

PROGRAMA

MARKETING DIGITAL: E-COMERCE

31 de mayo de 2017

Lugar: La Marmita del Ahlam

Parque Nacional de Sierra Nevada, Paraje El Encinar, s/n
Benecid (Fondón)

Horario: de 11.30 a 17.00 horas

11,30 h. Recepción y entrega de documentación.

11,45 h. Presentación y Bienvenida.

Dña. Margarita Cobos Sánchez, Presidenta de ALMUR.

Dña. Dolores Martínez Utrera, Diputada Delegada Especial de Igualdad.

12:00 h. Ponencia Marco "MARKETING DIGITAL: E-COMERCE".

*Ponente: D. Francisco Javier de Linaza, Director General de Almerimatik
Sistemas Informáticos. Consultor Estratégico en Taller E-Marketing.*

El Comercio. Conceptos Generales.

- Tiendas ONLINE.
- Tecnologías disponibles con sus ventajas e inconvenientes.
- Aspectos a tener en cuenta a la hora de diseñar e implantar una tienda ONLINE.

Publicidad 2.0 (La publicidad con precisión laser). Cómo llegar a quien quiero y cómo quiero a un precio muy bajo.

- El Email Marketing.
- Las Landing Pages.
- Técnicas de RETARGETING o REMARKETING.
- Google ADWORDS.
- Facebook ADS.
- Google ANALYTICS.
- Los FUNNELS.

14,00 h. Almuerzo.

15,00 h. Networking.

Moderadora: Virginia Bosquet, Enóloga de las Bodegas y Viñedos Laujar.

17,00 h. Fin de la Jornada.