

PROGRAMA

JORNADA
MARKETING DIGITAL: E-COMERCE

Miércoles, 28 de junio de 2017
Lugar: **Convento de San Francisco**
Calle Convento, s/n (Cuevas del Almanzora)

Horario: **de 11.30 a 17.00 horas**

11,30 h. Recepción y entrega de documentación.

11,45 h. Presentación y Bienvenida.

Dña. Margarita Cobos Sánchez, Presidenta de ALMUR.

Dña. Dolores Martínez Utrera, Diputada Delegada Especial de Igualdad.

12:00 h. Ponencia Marco "MARKETING DIGITAL: E-COMERCE".

Ponente: D. Francisco Javier de Linaza, Director General de Almerimatik Sistemas Informáticos. Consultor Estratégico en Taller E-Marketing.

El Comercio. Conceptos Generales.

- Tiendas ONLINE.
- Tecnologías disponibles con sus ventajas e inconvenientes.
- Aspectos a tener en cuenta a la hora de diseñar e implantar una tienda ONLINE.

Publicidad 2.0 (La publicidad con precisión laser). Cómo llegar a quien quiero y cómo quiero a un precio muy bajo.

- El Email Marketing.
- Las Landing Pages.
- Técnicas de RETARGETING o REMARKETING.
- Google ADWORDS.
- Facebook ADS.
- Google ANALYTICS.
- Los FUNNELS.

14,00 h. Almuerzo.

15,00 h. Networking.

Moderadora: Dña. Juana María Ruiz Collado, Farmacentro Ruiz Collado

17,00 h. Fin de la Jornada.